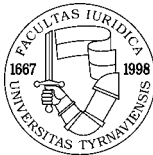


TRNAVSKÁ UNIVERZITA V TRNAVE



PRÁVNICKÁ FAKULTA
TRNAVSKEJ UNIVERZITY V TRNAVE



Vzor citovania:

KRATOCHVÍLOVÁ, S. Ochranná známka s dobrým menom: jej ochrana a použitie v porovnávej reklame. In: ADAMOVI, Z. (ed.) Nové technológie, internet a duševné vlastníctvo 6. Označovanie produktov. Typi Universitatis Tyrnaviensis, spoločné pracovisko Trnavskej univerzity v Trnave a Vedy, vydavateľstva SAV v Bratislave, 2024, s. 138.

Recenzenti:

doc. JUDr. Renáta Bačárová, PhD., LL.M.
JUDr. Richard Bednárík, PhD.

Redakčná rada:

JUDr. Zuzana Adamová, PhD.
doc. JUDr. Jozef Andraško, PhD.
doc. JUDr. Renáta Bačárová, PhD., LL.M.
prof. JUDr. PhDr. Tomáš Gábriš, PhD., LL.M., MA
prof. JUDr. Branislav Hazucha, LL.D.
doc. Dr. Iur. Mgr. Martin Husovec, Ph.D.
prof. JUDr. Monika Jurčová, PhD.
Mgr. Bc. Michal Koščík, Ph.D.
doc. JUDr. Pavel Koukal, PhD.
doc. JUDr. Marianna Novotná, PhD., univ. prof.
JUDr. Petr Prchal, Ph.D.

Zuzana Adamová (ed.)

**NOVÉ TECHNOLOGIE,
INTERNET
A DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO 6**

Označovanie produktov



TRNAVA 2024



Publikácia je šírená pod licenciou Creative Commons 4.0, Attribution-Non-Commercial-NoDerivatives. Dielo je možné opakovane používať za predpokladu uvedenia mena autorov a len na nekomerčné účely, pričom nie je možné z diela ani z jeho jednotlivých častí vyhotoviť odvodené dielo formou spracovania alebo iných zmien.

Príspevky reflektujú právny stav k 31. 12. 2024, ak z obsahu jednotlivých článkov nevyplýva inak. Za odbornú a jazykovú stránku príspevkov zodpovedajú autori.

© Zuzana Adamová (ed.), 2024

© Zuzana Adamová, Michal Černý, Tomáš Gábriš, Martin Pogádl,
Jana Strémy, Lubomír Zlocha, Silvia Kratochvílová,
Samuel Rybníkár, Pavla Tloušťová, 2024

ISBN 978-80-568-0709-5

DOI: <https://doi.org/10.31262/978-80-568-0709-5/2024>